

## Приложение № 5

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИОННЫЕ ТАРИФЫ, ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ МАГАЗИНОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ ЯНДЕКС МАРКЕТ

#### Основные положения

В рамках специального предложения ООО «Тисэйл» были разработаны следующие тарифы к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

#### ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

1. Все Тарифы, указанные в настоящем приложении действительны и применяются только в отношении **Маркетплейса «Яндекс Маркет»** (расположенного по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>) и не могут применяться к другим Маркетплейсам;
2. Исполнитель вправе в любое время, по своему усмотрению расторгнуть заключенный с Заказчиком Договор по тарифам, указанным в настоящем приложении, предупредив об этом Заказчика не менее чем за 10 календарных дней до даты расторжения. Если при этом между Заказчиком и Исполнителем заключен договор с применением иных тарифов, то договор в такой части продолжает действовать и расторжению по правилам настоящего пункта не подлежит.

#### Тариф «Н1». Создание и запуск нового Магазина на Маркетплейсе «Яндекс Маркет»

##### 1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

##### 2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Выделенный аккаунт-менеджер	PIM и OMS
Регистрация личного кабинета на маркетплейсе	
Аудит контента для карточек товаров	
Заведение товаров (до 50 SKU, при условии предоставления заказчиком всей необходимой информации о товаре в формате excel)	
Прогрузка цен и стоков по шаблону	
Настройка складов и логистики (не более 3 шт.)	
Расчет прогнозной UNIT-экономики	
Формирование поставок по схеме FBY	
Консультация по упаковке товара	
Обучение работе с заказами FBS/DBS	
Решение проблем и технических вопросов с маркетплейсом	

##### 3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

6 (шесть) отчетных периодов или при достижении оборота по продажам не менее 300 тыс. руб. за отчетный период.

#### 4. Стоимость Тарифа «Н1»:

4.1. Фиксированная часть вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК с возможностями и областью применения, указанными в п. 2 настоящего Тарифа, не начисляется при выполнении следующих условий:

4.1.1. Заказчик является новым продавцом на Маркетплейсе и ранее не регистрировал свой Магазин на Яндекс Маркете.

4.1.2. Заказчик не расторгает Договор с Исполнителем в течение 6 (шести) месяцев с даты его заключения или до достижения оборота по продажам в Магазине в 300 тыс. руб. за календарный месяц, в зависимости от того, какое из событий наступит ранее.

4.2. Дополнительные услуги Исполнителя, предусмотренные Договором, но не включенные в пункт 2 настоящего Тарифа, в обязательства Исполнителя по настоящему Тарифу не входят и оплачиваются отдельно.

4.3. При нарушении Заказчиком любого из условий, указанных в п.п. 4.1.1. и/или 4.1.2. настоящего тарифа, положение о неначислении фиксированной вознаграждения не применяется, и Заказчик обязан выплатить Исполнителю единовременное вознаграждение в размере 100 000 руб.

#### 5. Условия применения тарифа «Н1»:

5.1. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.2. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

### Тариф «Н2». Сопровождение и развитие среднего Магазина на Маркетплейсе «Яндекс Маркет»

#### 1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

#### 2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Выделенный аккаунт-менеджер	PIM и OMS
Аудит магазина	
Создание/редактирование до 500 карточек товаров в месяц (при условии предоставления заказчиком всей необходимой информации о товаре в формате excel)	
Прогрузка цен и стоков по шаблону (не чаще, чем раз в неделю)	
Расчет прогнозной UNIT-экономики	
Формирование поставок по схеме FBY	
Консультация по упаковке товара	
Обучение работе с заказами FBS/DBS	
Решение проблем и технических вопросов с маркетплейсом	
Настройка до 10 рекламных кампаний и других инструментов продвижения, а также контроль за их эффективностью, внесение корректировок	
Работа с акциями	
Настройка витрины магазина	

Автоматизированная ежедневная и еженедельная отчетность XWAY_MMP
Аналитика еженедельной отчетности с выводами и рекомендациями
Работа с гипотезами роста, вывод товарных карточек в ТОП

### **3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:**

Неисключительные права пользования модулями СПК и дополнительные услуги предоставляются на 1 отчетный период, который может быть продлен в случае выполнения условия в п. 4.1.2.

### **4. Стоимость Тарифа «Н2»:**

4.1. Фиксированная часть вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК с возможностями и областью применения, указанными в п. 2 настоящего Тарифа, не начисляется при выполнении следующих условий:

4.1.1. Договор заключается не менее чем на 1 (один) год и Заказчик не расторгает Договор с Исполнителем в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты его заключения.

4.1.2. Среднемесячный оборот магазина за предшествующие 3 месяца составляет не менее 2,5 млн. руб. (для сезонного товара рассчитывается индивидуально).

4.2. Дополнительные услуги Исполнителя, предусмотренные Договором, но не включенные в пункт 2 настоящего Тарифа, в обязательства Исполнителя по настоящему Тарифу не входят и оплачиваются отдельно.

4.3. При нарушении Заказчиком любого из условий, указанных в п.п. 4.1.1. и/или 4.1.2. настоящего тарифа, положение о неначислении фиксированной вознаграждения не применяется, и Договор подлежит расторжению или переходу на иные Тарифы.

### **5. Условия применения тарифа «Н2»:**

5.1. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.2. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.